



Medida Líder + Digital

Designação do projeto: Formação em Marketing, Comunicação e Transformação Digital

N.º do projeto: 305/2024/L+D

Objetivo principal: Formação no domínio do Marketing e comunicação digitais e visa um contributo para a implementação de processos de transformação digital no desenvolvimento de setores da atividade económica, com vista a responder às reais necessidades das empresas, decorrentes da utilização cada vez mais intensiva das tecnologias, ferramentas e canais digitais.

O objetivo da formação centra-se, assim, no reforço de competências de comunicação e marketing digital dos gestores, quadros dirigentes e técnicos superiores, enquanto atores centrais na tomada de decisões estratégicas e operacionais nas respetivas empresas.

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Facultas – Gestão de Estabelecimentos de Ensino Superior, S.A.

Data de Aprovação: 28/06/2024

Data de início: 25/11/2024

Data de conclusão: 30/09/2025

Apoio financeiro da União Europeia: 60.000,00 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Desenvolvimento de Projeto de Formação e Ação de Transformação Digital (PFATD)

N.º de estudantes abrangidos: 60

Projeto apoiado no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (recuperarportugal.gov.pt)